

美容院加盟协议

甲方：某连锁机构（以下简称甲方）

乙方：某某（以下简称乙方）

合作项目：

甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利的原则，甲方同意乙方加入甲方“XX”“特许加盟店”体系，甲乙双方本着长期发展的合作态度，订立下述条款以兹共同遵守：

一、XX加盟权限

1、授权经营的区域为市县（区 / 镇）区域。

2、加盟期限：自 XX年 XX月 XX日至 XX年 XX月 XX日止，共年，合同有效期与加盟授权期相同。

二、加盟 XX条件

1、乙方必须有合法的营业执照和固定的营业场所、相关人员：

A、具有良好的商业信誉；

B、年、季、月销售目标的达成能力；

2、乙方须一定的进货量。首次进货不低于元，（三个月运作期）以后每月进货不少于元。如连续三个月进货额不足元者，甲方将保留处理权。

3、乙方按甲方产品全国统一零售价销售，享受全国统一加盟价 500元一套。

4、甲乙双方以独立经营方式运作，自负盈亏。

三、甲方的权利及义务

1、品质保证：有关产品质量保证及产品卫生检验报告等文件，由甲方全权负责提供。

2、负责对乙方及时供货，及时供应各种形象物品及宣传资料，并按规定做好对乙方的调换货服务。

3、负责对乙方在本店内品牌形象的独家荣誉保护及品牌使用权。加盟店区域保护为 2.5 公里内，形象店区域保护为 5 公里。

4、甲方有义务督促、协助向乙方与甲方制定的各类终端促销政策。

5、本协议自签定之日起，甲方按所规定的标准服务流程为乙方提供知识培训、专业产品知识培训、销售技巧培训（特定的培训除外）。派驻在乙方的甲方工作人员在当地的住宿由乙方负责。

6、甲方可根据乙方要求到当地区域内举行终端会或促销活动，住宿费用由乙方承担，要求乙方需向甲方提前七天申请。

7、甲乙双方应共同遵守市场规定的零售价体系，不得擅自调高供货价格。

8、乙方在遵守甲方《XX减肥连锁机构减肥合同》《XX减肥跟踪服务书》并按甲方授教的方法操作，甲方对乙方终端顾客操作中出现的效果问题负全部责任。

9、客户服务部热线：，服务范围：美容行业新资讯、投诉等。

10、技术服务部热线：，服务范围：派店老师的安排，给予产品方面的全面指导与大力支持、活动方案策划等。

11、订货热线：，发货时间：每个星期的一、三、五。

四、乙方的权利及义务

1、树立品牌意识和长远经营观念，掌握正确的产品使用技术和方法，为顾客提供良好的服务。

2、每月须按规定的任务额进货，乙方连续3个月不进货，甲方有权取消乙方其品牌经营权。

3、乙方有义务参加甲方组织召开的有关会议和培训活动，如无故不参加者后果自负。

4、未经甲方许可，乙方不得将经销权及甲方标识权提供给第三者。

5、乙方应努力维护信誉，积极宣传推广产品。

6、乙方严格按照使用操作规程开展美容服务，严格执行该产品统一市场销售价格，月底发放美容师公司规定的统一服务提成。

7、品牌需要在乙方经销区域举行终端会、品牌推广会、促销或活动时，甲乙双方须互相配合，乙方须负责宣传场地、接待、食宿、模特等费用。

8、乙方应保护甲方的商标、品牌和企业标识，并合理、规范使用；维护甲方企业及品牌形象，若发现有违法、侵权等行为，乙方须协助甲方遵循法律途径予以解决。

9、乙方如需甲方帮助，可向甲方技术部门提前七天提出培训申请。

10、甲方向乙方提供的一切配送品及赠品、奖品不得用于其它非甲方产品的销售活动中，否则甲方有权终止提供任何支持。

11、乙方及时反馈经营服务中的有关信息，以便获得甲方帮助。合同期内，乙方应尽力推广产品，在经营不善不佳的情况下有权要求甲方提供帮助。

12、合约期内，乙方须从甲方进货，若发现串货，甲方有权制止取缔。

13、乙方对甲方服务人员的服务不满者，可进行投诉，甲方应作出相应调整。

五、付款及发货方式